

Innovation Agroalimentaire

CONCOURS NORD-PAS DE CALAIS

CONCOURS
2012

INSCRIVEZ-VOUS EN 1 CLIC

www.innovation-alimentaire-npdc.com

Date limite d'inscription :
28 avril 2012

Vous avez développé
un nouveau produit ?



Aliments

enrichis en idées
nouvelles !

“Vous avez développé un nouveau produit ?”

Participer gratuitement au Concours de l'Innovation Agroalimentaire Nord-Pas de Calais peut vous permettre de bénéficier du soutien d'acheteurs et de distributeurs, de gagner en visibilité et en notoriété.

Soutien d'acheteurs et de distributeurs

En 2010, 3 enseignes ont soutenu le concours de l'innovation.

Auchan **Carrefour** 



Visibilité au SIAL



Notoriété

Le concours est relayé au niveau régional :
Voix du Nord, Le Journal des Entreprises,
La Gazette... Et au niveau national :
Le Manager de l'Alimentaire, FLD, Les Marchés,
Néorestauraton...

PÂTISSERIE DES FLANDRES, lauréat du prix **Forme & Bien-être**, témoigne...



Benoît ROUSSEAU – Dirigeant

“ Le concours de l’Innovation met en valeur la **richesse agroalimentaire de la région**. Notre participation au concours, et à fortiori la victoire qui nous a été accordée avec le prix **Forme et Bien-être** pour CROC’ légumes, ont impulsé un dynamisme dans

l’entreprise, nous incitant à prioriser l’innovation dans un timing déterminé. Le concours est aussi une opportunité de mise en avant des efforts accomplis par les PME, leur donnant un écho favorable tant au niveau de la distribution que dans les médias. CROC’ légumes a aussi décroché en parallèle un Grand Prix Tendances et Innovation au Sial 2010, ce qui confirme le sérieux et la pertinence du concours régional. ”

Vous souhaitez participer ?

Vous pouvez concourir pour 4 Prix décernés
par des professionnels :

Forme & Bien-être

Innovations relatives à des bénéfices nutritionnels ou par exemple des produits destinés à des personnes allergiques

Praticité

Innovations packaging, snacking, nomades, faciles à préparer, à conserver...

Terroir & Art culinaire

Innovations liées à des recettes régionales, à l’art culinaire et à la gastronomie

Spécial du Jury

Produits ne rentrant pas dans les catégories précédentes : développement durable, Ethnic food, produits ludiques...

+ Prix Consommateurs

Produit finaliste

(toute catégorie confondue)
élu par les internautes sur le site du concours

CONCOURS
GRATUIT

INSCRIVEZ-VOUS
EN 1 CLIC SUR :

www.innovation-alimentaire-npdc.com

Date limite d’inscription : 28 Avril 2012

“ Ils ont déjà participé, pourquoi pas vous ? ”

- AD Distillers
- Brasserie Duyck
- Defroidmont
- Delpierre Mer
et Tradition
- Food'in'Ovations
- Frais embal
- France Cake Tradition
- JC David
- Lamy Lutti
- Lucullus
- Pidy
- Super Diet
- Sauces et créations
- Wostin'
- Zeste

Planning

| | |
|--|---------------|
| Lancement presse du Concours | Janvier 2012 |
| Clôture des inscriptions | 28 avril 2012 |
| Présélection | Mai 2012 |
| Jury professionnel et ouverture du vote en ligne "Prix Consommateurs" | Juin 2012 |

Pour plus d'informations :

www.innovation-alimentaire-npdc.com

OU CONTACTER LE CERTIA INTERFACE AU :

Tél. : 03 20 43 54 71 - Email : frederique.martin@lille.inra.fr



CERTIA
INTERFACE

